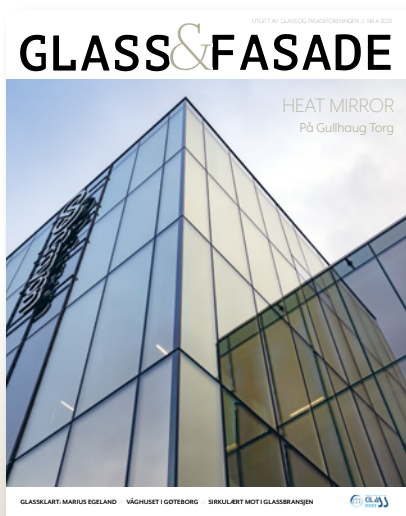


GLASS&FASADE



Glass&Fasade skal inspirere til bruk av glass i fasade og innredning. Produkter og bruk skal belyses i forhold til arkitektur, energibruk, sikkerhet, solskjerming, funksjonalitet og design.

DEKKER: Glass i fasader og interiør, systemer for solskjerming, aluminiumprofiler, solfangere og solcellepaneler. Produktene vurderes i sammenheng med arkitektur, energibruk, sikkerhet, solskjerming mv. I første rekke presenteres gode løsninger til inspirasjon og nytte, men krav til sikkerhet og energibruk blir dekket med kritisk blick.

MÅLGRUPPE: Arkitekter, entreprenører, bygningstekniske konsulenter, rådgivende ingeniører, kommune- og bygg ingeniører, kommunale arkitekter, tekniske sjefer, tekniske høyskoler, tekniske etater, politiske organer, utdanningsinstitusjoner, medier, eiendomsselskaper, eiendomsutviklere, byggherrer, samt til bransjen.

Magasin

FREKVENS: 4 magasinutgaver pr år

FORMAT: 230x300

UTGIVELSESPLAN

Utgave	Materialfrist	Utgivelse
1	14.02	01.03
2	28.04	16.05
3	12.09	27.09
4	14.11	29.11

AVBESTILLINGSFRIST

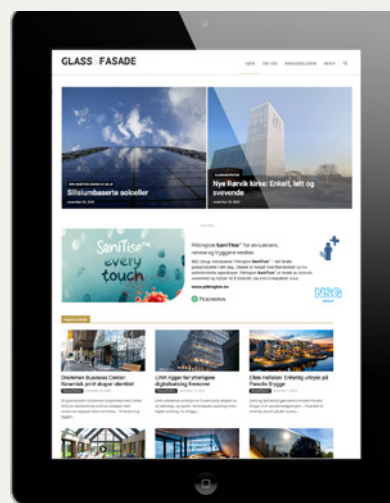
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

ANNONSEPRISER OG STØRRELSER

Format	4 farger	Stående	Liggende
2/1 side	39 800		460x300
1/1 side	22 800	200x267	
1/1side utfallende	22 800	230x300 + 5 mm	
1/2 side	17 300	98x261	200x132
1/4 side	14 200	98x129	200x65
Omslag	27 900	230x300 + 5 mm	

Alle priser er ekskl. mva.

www.glassogfasade.no



ANNONSEPRISER OG STØRRELSER

Toppbanner format:

Desktop: 1068 x 312 px

Mobil: 320 x 420 px

Pris: kr. 3 900,- per uke

Sidebar format: 300x600 px i 72dpi

Pris: kr. 2 900,- per uke.

Alle priser er ekskl. mva.

UTGIVER: Glass & Fasadeforeningen // post@gffn.no // www.glassportal.no

ANSV. REDAKTØR: Harald Aase // Mobil: 95 08 42 98 // E-post: aase@gffn.no

ANNONSER: Jannicke Isaksen // Tlf: 41 41 44 40 // E-post: jannickeisaksen@outlook.com