

GLASS & FASADE

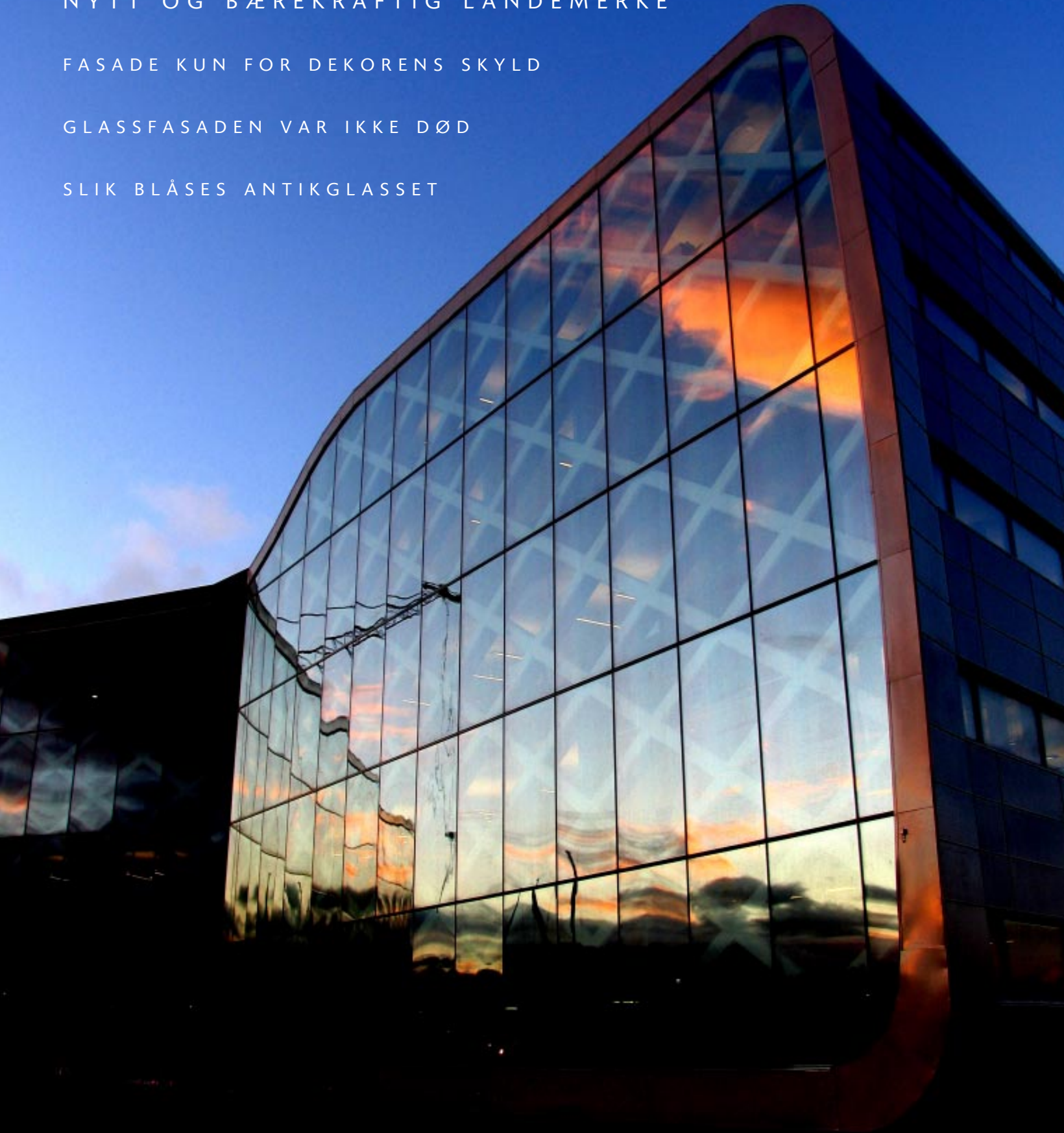
UTGITT AV GLASS OG FASADEFORENINGEN

NYTT OG BÆREKRAFTIG LANDEMERKE

FASADE KUN FOR DEKORENS SKYLD

GLASSFASADEN VAR IKKE DØD

SLIK BLÅSES ANTIKGLASSET





Bedre tider, bedre produkter

Renta fortsetter å gå nedover. Våre medlemsbedrifter melder om økt aktivitet rundt produksjon av isolerruter. Produsentene av trevinduer melder om økt aktivitet. Mange bedrifter legger fram overraskende gode tall for 1. kvartal. Vi håper og tror at vi er i bevegelse mot lysere tider.

Positive ting er i ferd med å skje.

Regjeringens krisepakke begynner å virke. Samtidig sender Enova betydelig støtte til fylker og kommuner som vil skifte vinduer og dører til nye produkter med U-verdi bedre enn 1,0.

Trelags glass er på vei inn igjen. Denne gangen med støtte fra det offentlige. Vi ser at også flere og flere næringsbygg med lavenergiprofil settes opp med glassfasader. Det er faktisk mulig.

I et intervju med NRK formidlet arkitekt Harald Røstvik grunnleggende feil fakta om glassfasaders isolerings- evne. Røstvik, og kanskje flere, tror at glassfasader isolerer ti ganger dårligere enn veggen, mens vi i dag har fått produkter som kan gi glassfasadene fordeler med en U-verdi på 0,6. Det vil si tre ganger en velisolert vegg og bedre enn en tømmervegg.

I tillegg får man nå systemer for integrert solskjerming. Bransjen fortsetter produktutviklingen med full styrke, mens utfordringen nå ligger hos byggherren og arkitekten. Det må nytenking til for å ta i bruk dagens muligheter for gode lavenergibygg. Leserne vil finne mye om dette i denne utgaven av Glass & Fasade.

God sommer!

Sverre Tangen, direktør, Glass og Fasadeforeningen



« KOMMER SNART »

FOTO: ARNE EIDAL

TILTAKSPAKKE



FOTO: ARNE VERSEN

Regjeringens tiltakspakke skal gi trelags glass i kommunale bygg.

Tiltakspakkens midler skal fordles av ENOVA. De vil bidra med kr 7.000 per kvadratmeter ytterdør og vindu inkludert karm som byttes til nytt produkt med U-verdi 1,0.

Beløpet er inklusive mva, men bør uansett være en god mulighet for kommunene til å spare både utskifting- utgifter og fyringsutgifter på kommende budsjetter.

Tiltaket skal bidra til å sikre arbeidsplasser og effektivisere energibruken i offentlige bygg. Pengene må brukes i 2009 og mer informasjon finnes på www.enova.no

FORSIDEFOTO



FOTO: MONA VAAGAN

BÆREKRAFTIG LANDEMERKE

Svanholmen på Forus er et bærekraftig nytt bygg med kryssbetong og glassfasade. Kryssbetongen er ikke bare ment å ha en visuell effekt. De skal også fungere som en energimessig buffer.

REDAKTØR

Arne Eidal
eidal@axentum.no
Tel 92 01 80 80

REDAKSJON

Glass & Fasade
Fridtjof Nansensv 19
0369 Oslo

LAYOUT OG PRODUKSJON

Axentum kommunikasjon
eidal@axentum.no
www.axentum.no

ABONNEMENT

harlem@gffn.no
Tel: 23 33 26 90
Fridtjof Nansensv 19, 0369 Oslo

ANSVARLIG UTGIVER

Direktør Sverre Tangen
tangen@gffn.no
Tel: 23 33 26 90

SEKRETARIAT

Glass og Fasadeforeningen
Fridtjof Nansensv 19, 0369 Oslo
Faks: 23 33 26 91

REDAKSJONSRAÐ

Henning Austad, Tone Stensrud,
Erland Rønning, Kristin Borander,
Marit Jørdre, Sverre Tangen

OPPLAG

5 000
TRYKK
Zoom grafisk

GLASSFASADENES FRAMTID

6



FOTO: ARNE EIDAL

Det er ikke nå man skal slutte å bygge glassbygg. Det er nå de bærekraftige produktene kommer. Forskning og produktutvikling gir kontinuerlig mer energiøkonomiske løsninger for de som ønsker å bygge med glassfasadens fordeler.

FASADE FOR DEKORENS SKYLD

28



FOTO: ARNE EIDAL

Den nederlandske staten har bygget arkiv for landets radio- og tv-produksjon. Bygget er et avansert opplevelsessenter med stor detaljrikdom både i funksjon, fasade og interiør. 1188 trykte glasspaneler viser motiv fra landets fjernsynshistorie.

ENERGI

Bærekraftige fasader 6

ENERGI

Bærekraftige produkter 9

PÅ FASADEN

Nytt og notert 14

ENERGI

Bærekraftig landemerke 17

PRODUKTNYTT

Notert 23

JURIDISK

Bøyd glass og toleranseavvik 25

ENERGI

Forskning skal tette kunnskapshull 26

FASADE

Fasade for dekorens skyld 28

ANTI KGLASS

Munnblåst og vakkert 36

BRANSJEN

Fagdagen 09 40

BRANSJEN

Advokater på plass 43

BRANSJEREGISTER

Leverandører 44

Rådgivere 50

www.glassportal.no

ANNONSER

Geir Berntsen HS Media
geir.berntsen@hsmedia.no Boks 80, 2260 Kirkenær
Tel 62 94 10 33 Faks 62 94 10 35

Annonsebestilling	Materiellfrist	Utgivelse
Nr 3 13. august	20. august	10. september
Nr 4 15. oktober	22. oktober	12. november

FORSLAG, PRESSEMELDINGER
TIPS OG SYNSPUNKTER

kan sendes redaktøren på
eidal@axentum.no

Opplagskontrollert og medlem av Fagpressen (F)

Glass og Fasadeforeningen